

BBVA lanza la quinta campaña 'Préstamo Nacimiento BBVA'

- En las cuatro ediciones anteriores se han concedido más de 30.000 créditos

BBVA quiere apoyar a las familias con hijos recién nacidos, en su primer año de vida, o adoptados, durante el año siguiente a la adopción. Así, y tras el éxito de anteriores campañas, BBVA ha lanzado la quinta edición de la campaña Préstamo Nacimiento BBVA. La campaña tiene el objetivo social de proporcionar cobertura a los gastos derivados de la nueva situación familiar.



Con un importe máximo de 3.000 euros y un plazo de 3 años de amortización, la principal característica del crédito es el 0% de tipo de interés, además de estar exento de cualquier tipo de comisión. Esta iniciativa se enmarca dentro del compromiso del Grupo BBVA con la Acción Social, en el marco de la Responsabilidad Corporativa. Préstamo Nacimiento BBVA estará en vigor hasta marzo de 2009 y, como en ocasiones anteriores, los únicos requisitos para acceder al mismo son: disponer de residencia legalizada en España, domiciliar una nómina de importe similar, como mínimo, al salario mínimo, además del certificado de nacimiento o de adopción del nuevo miembro de la unidad familiar.

A lo largo de las cuatro campañas anteriores del Préstamo Nacimiento BBVA, se concedieron un total de 37.199 créditos, lo que supuso una inversión de 108,4 millones de euros, siendo más del 95% la proporción de solicitudes aprobadas sobre el total de peticiones. Además, se modificó el sistema de análisis del riesgo (scoring) para facilitar su concesión a personas desfavorecidas y poco iniciadas en los trámites bancarios, en especial inmigrantes.

Cerca del 80% de los titulares de este producto son españoles, repartiéndose la procedencia del resto, por este orden, entre Latinoamérica, África, Europa Occidental, Europa del Este y Asia. Las mujeres entre 28 y 35 años suponen más de la mitad de los demandantes del préstamo, una cuarta parte entre 35 y 40 años, un 15% entre 18 y 28 años, y menos del 10% superan los 45 años. Por otro lado, un tercio de las mujeres solicitantes del préstamo contaba con una retribución inferior a 900 euros, en los tramos entre 900 y 1200 euros y entre 1200 y 1800 euros, respectivamente, se ubicaban una cuarta parte del total en cada uno de ellos.

La primera campaña del Préstamo Nacimiento BBVA vio la luz en febrero de 2004. Si a las más de 30.000 concesiones crediticias, añadimos los otros préstamos familiares realizados como Superación, Joven, Dependencia y Ayuda Vivienda dentro de la Hipoteca Blue, se alcanzarían 50.143 préstamos concedidos por valor de 145,7 millones de euros. Casi uno de cada cuatro residentes en nuestro país ha oído hablar del Préstamo Nacimiento BBVA y lo identifica con nuestra entidad. Dos tercios de la población consideran convenientes y necesarias este tipo de iniciativas.