

BBVA impulsa el Programa de Becas de Integración en América del Sur con una campaña de publicidad y una página web

- **El lanzamiento de la campaña de publicidad esta semana coincide con la creación de la web 'ninosadelante.com'**
- **La campaña de publicidad en los países de América del Sur donde BBVA está presente resalta el compromiso que tiene el Grupo al apoyar la educación de niños y jóvenes de los sectores más deprimidos de la sociedad**
- **El programa de Becas BBVA de Integración ya ha beneficiado a más de 45.000 niños**



Con el propósito de informar sobre las diferentes actividades que engloba el programa Becas BBVA de Integración, el Grupo han lanzado esta semana una campaña de publicidad y la página web ninosadelante.com en los países de América del Sur donde está presente, a través del sistema de cable y en los periódicos más importantes de cada uno de los países.

El lunes pasado comenzó la campaña de publicidad del programa Becas BBVA de Integración en todos los países de América del Sur donde BBVA tiene presencia, con el objetivo de impactar de la mejor manera posible en los distintos públicos y resaltar la importancia y el compromiso que tiene el Grupo con el tema de la responsabilidad corporativa, al apoyarla educación de niños y jóvenes de los sectores más deprimidos de la sociedad.

Como estrategia de comunicación, en esta campaña de publicidad se ha utilizado el fútbol como un vehículo, destacando los valores positivos como superación, compañerismo, respeto, esfuerzo y empatándola con el concepto de "el partido de la vida se juega cada día...", porque BBVA está ayudando a miles de niños en América Latina a jugar el partido de la vida facilitando su educación para que tengan un futuro mejor.

En esta estrategia se le ha dado una sola denominación al programa: *Niños adelante*, que además da nombre a la página web.

El programa Becas BBVA de Integración Niños Adelante consiste en ayudas económicas y en algunos países también alimentarias, para facilitar la educación de niños desfavorecidos y promover su integración social, ayudándoles a obtener un futuro mejor. Con este programa el Grupo expresa su compromiso con las sociedades de América Latina donde está presente.

Página web

Ninosadelante.com contiene información acerca del programa de becas en los países donde está presente y que ya cuenta con 45.540 niños becados de México, Argentina, Chile, Colombia, Perú, Venezuela, Uruguay, Paraguay, Panamá y Puerto Rico.

Esta página web describe cómo ha evolucionado el programa en cada uno de los países, las entidades colaboradoras, el impacto que ha tenido, así como noticias de actualidad. Pero también, se pondrá ver documentos audiovisuales de algunos de los niños que dan su testimonio como beneficiarios del programa, así como comentarios de los padres y profesores.