

BBVA, primera empresa española y séptima financiera del mundo en el ranking “Ethical” de reputación corporativa.

BBVA es la empresa española con mejor reputación corporativa y la séptima entidad financiera del mundo, según el ranking *Ethical*, que elabora la consultora suiza Covalence a partir de un estudio exhaustivo de fuentes de información de las multinacionales en distintos canales y soportes.



El resultado del estudio de este año resulta muy positivo para BBVA. La evolución es considerable con respecto al año anterior, cuando ocupaba el puesto 133 del ranking general de multinacionales, en el que ha subido 37 puestos. En el ranking bancario ocupaba el puesto 22 y ha escalado otras 15 posiciones.

Covalence mide la reputación ética de multinacionales desde el año 2001. En vez de usar un cuestionario, basa su investigación en el análisis de fuentes de información de las compañías, de los medios y de la sociedad civil. Cada pieza de información es calificada según su orientación hacia la empresa de la que trate. Se califica positivamente si hace referencia a acciones que la empresa hace por la sociedad y negativamente si hace referencia a iniciativas que la empresa debería hacer u ofrecer a la sociedad. El resultado final agrega todas las piezas de información positivas y negativas para ofrecer la *Ethical Quote*.

Este estudio compara la media de reputación corporativa de 18 sectores, entre los que se encuentra el bancario.

Las empresas españolas en el ranking

La empresa española que ocupa un mejor puesto en el ranking es BBVA, situada en el puesto 96 y la séptima en el mundo en su sector.

Otras empresas españolas presentes en el ranking son Inditex (puesto 103 del ranking general y puesto 10 en su sector), Acciona (puesto 104 del ranking general y puesto 3 en su sector), Iberdrola (puesto 109 del ranking general y puesto 6 en su sector) y Telefónica (puesto 112 del ranking general y puesto 3 en su sector) y Santander (puesto 158 del ranking general y puesto 13 en su sector).