

BBVA lanza “Destrucción de Paro” en radio y televisión con la colaboración del Grupo Antena 3.

BBVA propicia el encuentro entre empresarios y desempleados para combatir el paro

- Los clientes autónomos, Pymes y empresas de BBVA contarán a partir de hoy con un espacio gratuito en radio y televisión, en el que dar a conocer sus ofertas de empleo
- Destrucción de Paro es una iniciativa de BBVA y Antena 3 para difundir las ofertas de empleo generadas por autónomos y pequeñas empresas que cuentan con el apoyo y la financiación de BBVA.



BBVA da un paso más en su apuesta por impulsar el negocio en empresa y autónomos y lanza 'Destrucción de Paro', un espacio donde autónomos y pequeñas empresas podrán dar a conocer sus ofertas de empleo. La iniciativa arrancó ayer en televisión y hoy en radio e Internet, y contará con la colaboración de Antena 3 y Onda Cero Radio para difundir y apoyar la creación de empleo.

'Destrucción de Paro' recogerá las propuestas de empleo seleccionadas entre los clientes de BBVA autónomos y Pymes que han querido participar y se darán a conocer a través de Antena 3 TV en microespacios de un minuto que se emitirán en todas las franjas horarias. En la radio se emitirá a través de Onda Cero en el espacio *Herrera en la Onda*, en el que el periodista Carlos Herrera entrevistará a los autónomos y empresarios que participan en la iniciativa. Estas ofertas de empleo, junto a muchas más, se podrán consultar en la web www.destrucciondeparo.com

La iniciativa, además de crear empleo, cuenta con el apoyo de BBVA en la financiación y con una amplia gama de productos financieros para impulsar el proyecto empresarial.

'Destrucción de Paro' tendrá una duración de dos meses y se estructurará en tres partes. La primera consiste en 84 microespacios en televisión de un minuto de duración en los que cada 'destructor de paro' explicará quién es, a qué se dedica y qué tipo de oferta de empleo hace. La segunda parte serán entrevistas que el periodista Carlos Herrera realizará en directo a otros 21 'destruccion de paro' durante su programa *Herrera en la Onda* en Onda Cero. En el transcurso de la entrevista, los empresarios explicarán el perfil de empleado que necesitan así como la actividad de su empresa y filosofía de trabajo. La tercera parte se articulará a través de la web www.destrucciondeparo.com donde todos los empresarios y autónomos que lo deseen podrán publicar sus ofertas y recibir los curriculum de los aspirantes. La web permitirá a empresarios y autónomos de cualquier parte de España compartir en la red sus ofertas de empleo y adherirse así a esta iniciativa que cobra más relevancia en un contexto de paro creciente.

Compromiso y liderazgo

BBVA es líder entre las Pymes con una facturación inferior a 50 millones con una cuota nominal del 37,6%, y es el primer proveedor del 13,4% de estas empresas. En cuanto a autónomos y comercios, BBVA cuenta con cerca de un millón de clientes en España. Solamente en 2008, BBVA formalizó entre ambos colectivos (autónomos y comercios) operaciones de financiación superiores a los 65.000 millones de euros.

El compromiso de BBVA en 2009 es reforzar el liderazgo entre las Pymes y autónomos apoyándoles y acompañándoles en un entorno de crisis. Destrucción de Paro es una muestra más de este compromiso. En esta línea de apoyo, BBVA ha sido la primera entidad en adaptar sus sistemas para que empresas y autónomos que tengan pendientes de cobro facturas de Entidades Locales, accedan a la nueva 'Línea ICO Anticipo' y puedan anticipar el cobro. Además de este servicio, BBVA sigue ofreciendo a través de su red de Banca de Empresas y Banca Comercial el resto de líneas ICO: Pymes, Liquidez, Crecimiento Empresarial o Internacionalización, entre otras.