

El director de Comunicación e Imagen de BBVA participa en un encuentro sobre medio ambiente

Javier Ayuso: “La lucha contra el cambio climático es responsabilidad de todos”

BBVA, como empresa socialmente responsable, cuenta con un *plan estratégico de Ecoeficiencia* para alcanzar en 2012 un ahorro de costes estimado en 1,5 millones de euros y reducir en un 20% las emisiones de CO2. Javier Ayuso, director de Comunicación e Imagen de BBVA, ha explicado la estrategia del Grupo para preservar el medio ambiente, en un encuentro sobre *Los riesgos y las oportunidades asociados al cambio climático en las empresas del Ibex 35*. “La lucha contra el cambio climático es una responsabilidad de todos: las administraciones públicas, las empresas y todos nosotros”, señaló.



Javier Ayuso, director de Comunicación e Imagen de BBVA, durante el encuentro sobre 'Los riesgos y las oportunidades asociados al cambio climático en las empresas del Ibex 35'

Javier Ayuso incidió en que “las grandes empresas tienen una gran responsabilidad en la lucha contra el cambio climático, no sólo por su alcance y su impacto, sino también por su capacidad de sensibilizar a los clientes, los empleados, los proveedores, los inversores y la sociedad en general”, señaló durante el encuentro organizado por Carbon Disclosure Project (CDP) y Ecología y Desarrollo, el pasado jueves en la Bolsa de Madrid. Javier Ayuso participó en una mesa redonda sobre *Las estrategias de negocio y cambio climático*. La visión empresarial, junto a sendos ponentes de Telefónica e Iberdrola.

En cuanto a las entidades financieras, el director de Comunicación e Imagen de BBVA enumeró los cuatro ámbitos de trabajo desde los que pueden contribuir a la preservación del medio ambiente:

- Integrar, progresivamente, los criterios medioambientales en el asesoramiento y financiación de grandes proyectos de inversión. En relación a este punto, recordó que BBVA es el único banco español comprometido con los *Principios de Ecuador*, el estándar internacional más avanzado en este campo
- Entender el medio ambiente como una palanca para innovar en productos y servicios. En este sentido, apuntó que la innovación constituye uno de los tres pilares de la estrategia de BBVA, junto a los principios y las personas
- Fijar en su agenda la ecoeficiencia para minimizar el impacto medioambiental de su actividad. “En BBVA llevamos tiempo trabajando en las nuevas exigencias de la sociedad en materia de medio ambiente. El plan estratégico de Ecoeficiencia para los próximos años (2008-2012), de alcance global, tiene unos objetivos ambiciosos y medibles”, subrayó Javier Ayuso. El plan cuenta con una dotación de recursos de 19 millones de euros, que permitirá alcanzar en 2012 un ahorro de costes estimado en 1,5 millones de euros. Además, presenta un compromiso para reducir en un 20% las emisiones de CO2 y alcanzar la certificación *Leed oro* en las nuevas sedes de Madrid, México, Paraguay y en la Universidad Corporativa.
- Como gestores de carteras de inversión, evaluar los impactos medioambientales en los procesos de inversión. Aquí, resaltó que BBVA es una entidad suscrita a los *Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas*.

Por otra parte, Carbon Disclosure Project y Ecología y Desarrollo presentaron en este evento el primer informe en España que valora la transparencia de las empresas del IBEX 35 respecto al cambio climático, a partir de una encuesta anual a empresas de todo el mundo, en relación a su comportamiento medioambiental.

En España, el 71% de las empresas ha demostrado interés en la iniciativa aportando información corporativa, una de las tasas de respuesta más alta de entre los 22 países participantes. La mayoría de las firmas entrevistadas reconoce en el cambio climático un riesgo (un 84%) y ha identificado oportunidades (88%) en este campo. Por otra parte, un 76% de las empresas afirman haber implantado planes de reducción de emisiones.