

BBVA se une nuevamente a una gran campaña en defensa del medio ambiente: 'La Hora del Planeta'

La cita con la protección del planeta será el próximo 28 de marzo, a las 20:30 horas, para demostrar que la lucha contra el Cambio Climático es posible. Consistirá en el apagado de luces durante una hora. Esta iniciativa de la ONG ecologista World Wildlife Fund (WWF) involucrará a gobiernos, ciudadanos y empresas en una acción conjunta para llamar la atención sobre los efectos del calentamiento global.



La Hora del Planeta comenzó en Sydney (Australia) en 2007, con la idea de que sus ciudadanos apagasen las luces durante una hora. Esta acción fue un rotundo éxito: más de 2 millones de hogares y empresas se sumaron a la iniciativa y apagaron las luces. La repercusión mundial de esta iniciativa en 2008 fue tal, que movilizó a 50 millones de personas en 35 países uniéndose a apagar las luces de sus hogares, empresas y edificios públicos durante una hora. BBVA ya se sumó el año pasado a la iniciativa. La alta participación hizo que el evento se convirtiera en el apagón global más impresionante de la historia.

En esta ocasión, más de 1.700 ciudades de 80 países y algunas empresas globales se han comprometido a apagar las luces de sus edificios más emblemáticos. Además, este año, el objetivo final es lanzar un mensaje a los líderes mundiales que asistirán a la Conferencia sobre Cambio Climático de Copenhague 2009, recordándoles que el mundo necesita un compromiso de acción decidida para reducir la emisión de gases invernadero.

BBVA se une a *La Hora del Planeta* con el apagado de 49 de sus edificios centrales más emblemáticos y numerosas oficinas centrales, en 11 países en los que el Grupo tiene una mayor presencia, en concreto en Latinoamérica, Estados Unidos y España.

No obstante para BBVA, *La Hora del Planeta* no termina a las 21:31 horas del día 28. Esta iniciativa de compromiso con el medio ambiente se enmarca dentro del *Plan Global de Ecoeficiencia 2008-2012* (PGE) del Grupo, presentado el pasado octubre de 2008, y cuyo objetivo principal es una reducción de emisiones de CO₂ del 20% hasta el año 2012.

Los empleados de BBVA también pueden contribuir a la lucha contra el cambio climático con tan sólo apagar las luces de sus domicilios durante una hora. Si quieres contribuir a esta iniciativa colectiva apúntate a [La Hora del Planeta](#).