

José Ignacio Goirigolzarri: "BBVA emerge de la crisis como uno de los bancos más fuertes del mundo"

Merrill Lynch Banking & Insurance Ceo Conference

- En una reunión con analistas organizada por Merrill Lynch en Londres, el consejero delegado de BBVA, José Ignacio Goirigolzarri, subrayó que "BBVA emerge de la crisis como uno de los bancos más fuertes del mundo".
- Destacó sus "resultados recurrentes con alto crecimiento y baja volatilidad".
- Y tras resaltar su solvencia y ventajas competitivas, aseguró que "BBVA es actualmente la mejor elección para invertir".



En una reunión con analistas organizada por Merrill Lynch en Londres, el consejero delegado de BBVA, José Ignacio Goirigolzarri, repasó las fortalezas del Grupo respecto a sus competidores en un entorno financiero complicado. En este sentido, subrayó que "BBVA emerge de la crisis como uno de los bancos más fuertes del mundo, con unos resultados recurrentes con alto crecimiento y baja volatilidad". Por tanto, "es actualmente la mejor elección para invertir", señaló.

BBVA es actualmente la mejor elección para los inversores por cuatro factores que le están permitiendo marcar diferencias respecto a sus competidores:

- Un punto de partida de mayor ventaja gracias a la anticipación y sus recursos.
- Un enfoque sustentado en la banca retail y en la banca mayorista basada en la franquicia de clientes.
- Un probado modelo bancario que genera eficiencia y rentabilidad.
- El estricto control del riesgo, totalmente trasladado al mercado.

En el nuevo escenario bancario que está surgiendo de la crisis financiera internacional, BBVA obtiene unos buenos resultados:

- Obtuvo en el primer semestre 3.108 millones de euros de beneficio (con singulares), lo que le sitúa en el tercer puesto entre su grupo de referencia de competidores europeos.
- Al terminar el primer semestre, se situó como el banco más rentable de los grandes bancos europeos, con un ROE de 26%.
- En medio de la crisis, los mercados han empezado a diferenciar cada caso. Los CDS (credit default swaps) de la deuda senior a cinco años de BBVA están en 101,5 puntos básicos, el tercer mejor nivel de la banca europea. Eso supone que los inversores perciben un riesgo de impago infinitamente más bajo que en sus competidores.

José Ignacio Goirigolzarri recordó que BBVA está gestionando con acierto las tres mayores preocupaciones actuales del mercado frente a la situación general del sector: liquidez, calidad de los activos y solvencia.

En cuanto a liquidez, BBVA disfruta de una posición confortable, porque dispone de una amplia base de depósitos de clientes (un 48,8% de su balance total), está creciendo más en captación de depósitos que en concesión de créditos, no tiene concentración de vencimientos en su financiación en los mercados y dispone de fuentes adicionales de liquidez por 50.000 millones de euros.

Por otro lado, BBVA tiene una calidad del crédito superior a los competidores en sus mercados core, ya que tiene un menor deterioro en la calidad de sus activos. El ratio de mora del Grupo era en Junio de 2008 del 1,15%, frente al 2,67% de media de los bancos europeos, y está entre los mejores por índice de cobertura de la morosidad. Además, cuenta con una mejor calidad crediticia: en España, el ratio de morosidad del sector residente ascendía en junio al 1,29%, frente al 1,65% de media de bancos y cajas.

El consejero delegado explicó que esta posición preferente es el resultado de una aproximación más conservadora al negocio durante la época alta del ciclo económico. A continuación, José Ignacio Gorigolzarri se centró en la evolución del negocio en España y México, dos mercados fundamentales del Grupo.

Así, describió la situación de la actividad hipotecaria en España, donde el porcentaje medio del valor de los inmuebles que financia el Banco (Loan to Value, LTV) es de 52,9%, y el 96% de las hipotecas son para compra de primera vivienda. Esta cartera tiene un ratio de morosidad de 0,96%, frente a 1,28% de la cartera de bancos y cajas. En cuanto al negocio con promotores, BBVA tiene una exposición crediticia limitada con este sector, ya que apenas supone 8% de la cartera crediticia de España y Portugal.

En México, BBVA Bancomer sigue una estrategia comercial que ha permitido registrar en los últimos años los mayores crecimientos del sector bancario mexicano en negocios como la financiación al consumo y tarjetas, hipotecas y financiación a pymes. BBVA Bancomer se anticipa al mercado con un modelo de dotación de provisiones basado en la pérdida esperada que permite mantener estable el ratio de morosidad y la prima de riesgo.

El consejero delegado apuntó que "BBVA está bien cubierto contra cualquier potencial empeoramiento del entorno, tanto por su ratio de cobertura de la morosidad (166%, frente al 60% de media de la banca europea), como por las provisiones acumuladas en su balance (5.821 millones de euros, casi tres veces más que las pérdidas esperadas)".

Solvencia

Respecto a la solvencia, BBVA tiene una capacidad recurrente de generar capital de forma orgánica y dispone de 2.700 millones de euros de plusvalías latentes y 3.800 millones de exceso de provisiones. Por tanto, no prevé consumos adicionales de capital. José Ignacio Gorigolzarri recordó que "BBVA es uno de los bancos europeos más solventes en este entorno de crisis, con un core capital del 6,3%, un Tier 1 del 7,7% y una rentabilidad por dividendo del 6,8%, según la estimación de los analistas".

Junto a esa posición diferencial en liquidez, calidad de activos y solvencia, Gorigolzarri resumió las principales iniciativas estratégicas del Grupo en este momento:

- El crecimiento estructural de su base de clientes con políticas de captación de bajo coste, en parte debido a la creciente bancarización de personas y pymes en América latina.
- La integración de su franquicia estadounidense bajo la marca única BBVA Compass.
- La mejora de la eficiencia con un uso intensivo de las tecnologías de la información.